

2011-2015年中国宠物食品 市场运营态势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国宠物食品市场运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201103/63662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

进入21世纪，不断深化的国际化进程，让我们摆脱了对宠物食品、宠物行业排斥与陌生的落后局面。以每年高达30%~50%的发展速度迅速壮大。据统计，当一个国家的人均GDP在3000~8000美元，宠物食品及相关行业就会快速发展。而当前的中国，已有相当多城市达到了这一水平。北京、上海、广州等城市宠物行业都已经相当发达，以北京为例，2001年北京人均GDP首次达到3000美元，2008年，北京人均GDP突破9000美元，全国人均GDP更是创下历史新高3381美元。在强大的经济增长促进下，国内宠物食品及相关行业市场也出现了空前的繁荣。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国宠物食品市场运营态势与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了中国宠物食品行业的概念，接着分析了中国宠物食品行业发展环境，然后对中国宠物食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界宠物食品行业发展分析

第一节 世界宠物食品的发展概况

- 一、世界宠物食品行业的发展兴起
- 二、世界宠物及宠物食品发展现状
- 三、拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起
- 四、亚洲宠物食品市场正在高速发展

第二节 美国

- 一、美国宠物食品市场的发展概况
- 二、美国宠物食品的发展动态
- 三、功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱
- 四、美国高品质宠物食品在法国备受青睐

第三节 其他国家

- 一、日本拟定宠物食品安全相关条例草案
- 二、加拿大宠物食品行业发展概况

三、奥地利和瑞士宠物食品发展概况

第二章 中国宠物食品行业发展环境分析

第一节 国内宠物食品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宠物食品经济发展预测分析

第二节 中国宠物食品行业政策环境分析

第三章 中国宠物食品行业运行态势分析

第一节 中国宠物食品行业概况分析

一、宠物食品生产经营概况

二、宠物食品行业总体发展概况

第二节 中国宠物食品行业经受压力分析

一、人民币升值对宠物食品产业的压力

二、出口退税下调对宠物食品产业的压力

三、欧盟反倾销对宠物食品产业的压力

四、原材料涨价对宠物食品产业的压力

五、劳动力成本上升对宠物食品产业的压力

第三节 中国宠物食品的发展及存在的问题分析

一、中国宠物食品行业发展中的问题

二、发展宠物食品的可行性问题

三、解决措施

第四章 中国宠物食品市场发展分析

第一节 中国宠物食品行业概述

一、中国宠物食品市场概况

二、国内宠物食品企业逐渐发展壮大

三、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

四、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战

第二节 中国宠物食品市场存在的问题

一、中国宠物饲料市场开发的问题

二、中国宠物食品市场混乱

三、中国宠物饲料良莠不齐

第三节 中国宠物食品市场的发展策略分析

一、加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究

二、中国应加强国外宠物食品进口的监管

三、中国出口宠物食品的策略浅析

四、中国宠物饲料开发德国市场的策略

第五章 中国宠物食品行业整体运行指标分析

第一节 全国及各省市宠物食品行业规模分析

一、累计全部从业人员平均人数

二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长

三、累计企业单位数

第二节 中国宠物食品行业产销分析

一、整体生产能力及销售能力分析

二、企业生产、销售情况分析

三、地区生产、销售情况分析

第三节 中国宠物食品行业盈利能力分析

第四节 中国宠物食品行业偿债能力分析

第五节 中国宠物食品行业营运能力分析

第六章 中国宠物食品行业产销运行状况分析

第一节 全国及各省市宠物食品行业产销数据分析

一、累计产成品

二、累计产成品比去年同期增长

三、累计产品销售收入

四、累计产品销售收入比去年同期增长

五、累计工业总产值（当年价格）

第二节 中国宠物食品行业总销售收入分析

一、总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同经济类型企业销售收入分析

四、不同所有制企业销售收入比较

第三节 中国宠物食品行业销售收入增长率分析

一、销售收入增长率发展分析

二、不同规模企业销售收入增长率比较分析

三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析

第七章 中国宠物食品行业重点企业分析

第一节 中英合资成都好主人宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第二节 中挪合资上海诺瑞宠物用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 安徽滁州百诺宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 深圳市为斯宝宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 上海雪米宠物食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八章 中国宠物食品行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国宠物食品行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国宠物食品行业投资价值分析

一、宠物食品行业发展前景分析

二、宠物食品行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 中国宠物食品行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节 中国宠物食品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 中国宠物食品行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

第九章 2011-2015年中国宠物食品行业发展趋势及预测

第一节 2011-2015年中国宠物食品行业发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国宠物食品行业运行状况预测分析

一、2011-2015年中国宠物食品行业总产值预测分析

二、2011-2015年中国宠物食品行业销售收入预测分析

三、2011-2015年中国宠物食品行业资产负债率预测分析

四、2011-2015年中国宠物食品行业利润总额预测分析

五、2011-2015年中国宠物食品行业总资产预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201103/63662.html>